UI/UX Writing Part 1

Apa itu microcopy?

Microcopy adalah kata atau frasa di UI yang terkait langsung dengan tindakan yang dilakukan user :

* Motivasi sebelum tindakan
* Instruksi yang menyertai tindakan
* Feedback setelah user mengambil tindakan

Peran microcopy di UX

Selama bertahun-tahun, trennya adalah membuat interface itu "clean".

Banyak orang mengklaim bahwa kata-kata membebani interface dan dianggap sebagai ancaman oleh user. Di sisi lain, juga meminimalkan pentingnya kata-kata dan menegaskan tidak ada yang membacanya

Dengan kata lain, jika ingin membuat interface yang terdengar “manusia” dan berhubungan dengan orang yang menggunakannya, maka perlu kata-kata (copies).

Dampak microcopy di UX

* Menciptakan experience yang positif dan melibatkan user
* Meningkatkan dari sisi usability
* Menungkatkan branding dan diferensiasi

Voice and tone design

Voice and Tone Design menentukan bahasa yang akan digunakan pada brand saat berkomunikasi dengan user di UI kalian.

Voice and Tone akan menjaga bahasa yang digunakan pada brand sejalan dengan nilai utama dan dukungan mereka, agar tidak menciptakan ketidakselarasan dan ketidak konsisten.

Perbedaan voice dan tone

Voice lebih ke pilihan kata yang konsisten, dan dapat dikenali di seluruh pengalaman nya.

Tone mengarah ke variasi dalam suara (voice) dari satu bagian pengalaman ke bagian yang lain.